

PRINCIPALES CIFRAS DE TURISMO EN MEDELLÍN OCTUBRE 2025

Ingreso de pasajeros

Durante el mes de septiembre de 2025, **Medellín recibió 150.312 pasajeros** a través del punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdoba, de los cuales el **56.8 %** correspondió a visitantes no residentes. Esta cifra representa un **crecimiento del 9.6 %** frente al mismo mes del año 2024, cuando se registraron 137.136 pasajeros.



184.929

Pasajeros durante septiembre



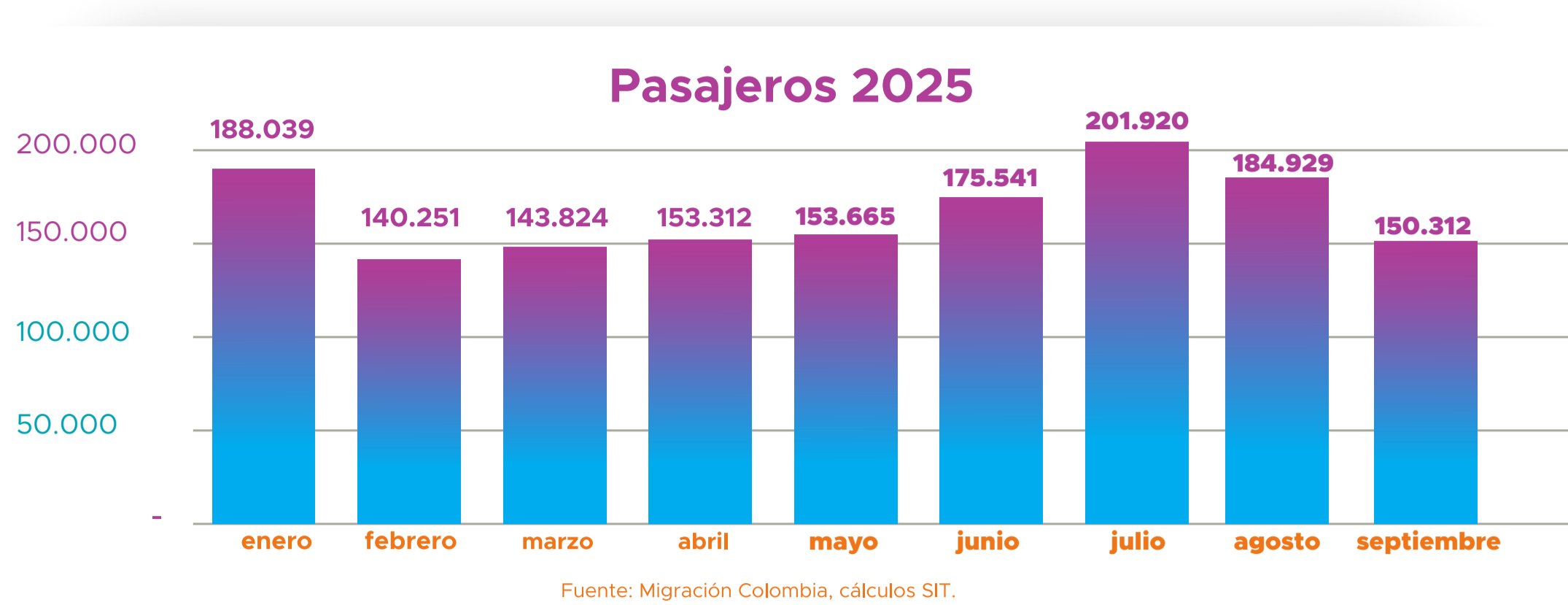
56.8 %

Visitantes no residentes

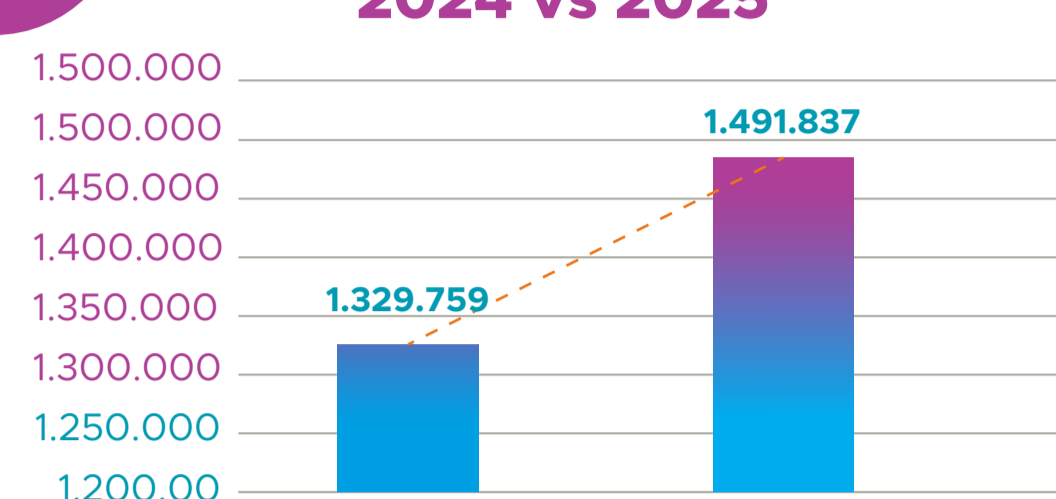


9.6 %

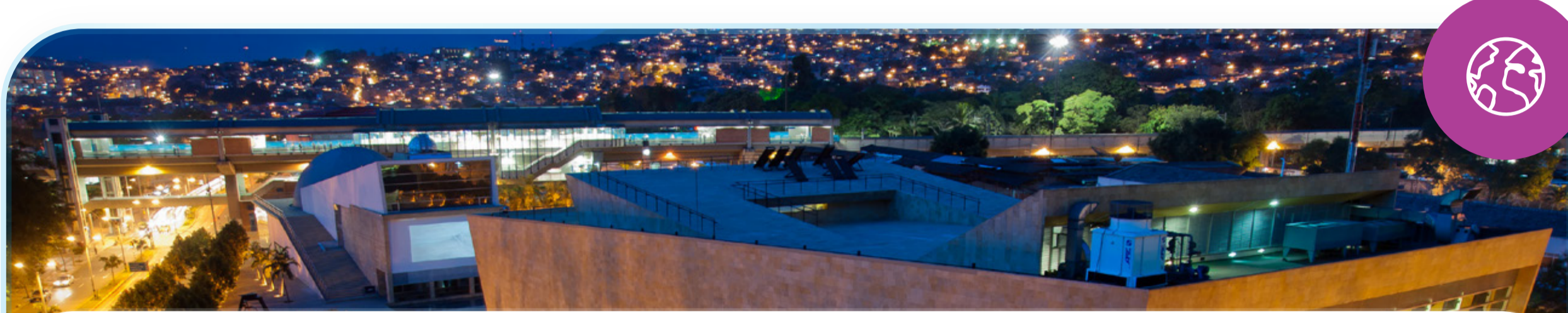
Crecimiento comparado con 2024



Ingreso de pasajeros 2024 vs 2025



En lo que va del año 2025, por el punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdoba han arribado **1.491.837 pasajeros**, de los cuales el **59.2 %** corresponde a visitantes no residentes. Esta cifra representa un incremento del **12,2 %** en comparación con el mismo periodo del año 2024.



TOP 5 Países de procedencia



1. Estados Unidos (30.35 %)
 2. Panamá (15.33 %)
 3. República Dominicana (9.54 %)
 4. México (10.92 %)
 5. España (7.13 %)
- Fuente: Migración Colombia.

Conectividad aérea

A septiembre de 2025 se presenta la siguiente información de conectividad aérea:

Rutas Nacionales:
62 rutas nos conectan con 27 destinos saliendo de ambos aeropuertos.



62

Rutas



27

Destinos

Rutas Internacionales:
31 rutas internacionales salen desde el Aeropuerto José María Córdoba, nos conectan con 21 destinos y 13 países, consolidando su posición como un importante hub aéreo en la región.



31

Rutas



21

Destinos



13

Países

Fuente: Airplan



Principales motivos de viaje

Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

Fuente: Migración Colombia.



Turismo

93.45 %



Negocios

2.74 %



Eventos

1.93 %



Tratamientos médicos

0.45 %

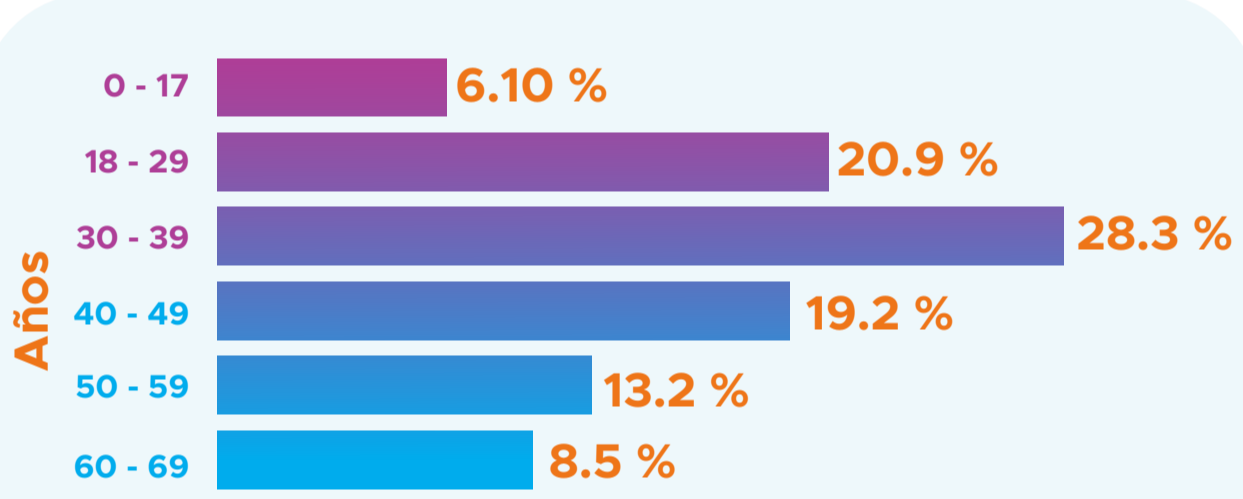


Educativo en calidad de expositor

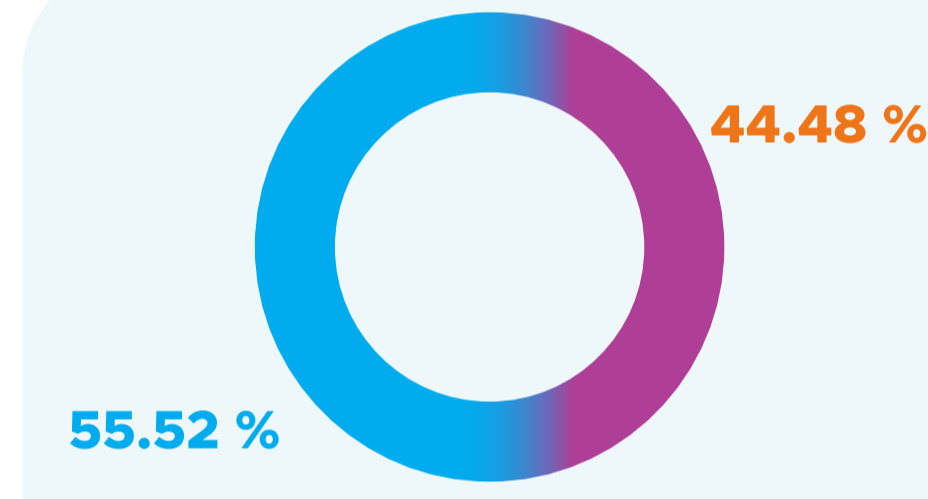
0.46 %

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia

Rango de edad



Género



Ocupación en la ciudad

Ocupación hotelera

Para septiembre de 2025 la ocupación hotelera en Medellín se ubicó en el **64.9 % según COTELCO ANTIOQUIA.**

Fuente: Cotelco.

64.9 %



Promoción y Entretenimiento



Agéndate para asistir a:

	Fechas	Evento
1.	1-2 de noviembre	Ritvales
2.	2 de noviembre	Medellín 350 años
3.	4-9 de noviembre	Premios Macondo
4.	Del 27 de noviembre al 21 de diciembre	Maridaje
5.	29 de noviembre	Concierto J Balvin
6.	30 de noviembre	Medellín Techno Festival

Consulta aquí la agenda completa de eventos del mes.

Análisis del mes



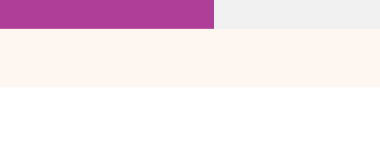
Análisis de Mercados Internacionales Prioritarios 2025



El presente informe, elaborado por el SIT, presenta el comportamiento y las proyecciones de los cinco principales mercados emisores de visitantes internacionales hacia el Distrito de Medellín. A través del análisis de tendencias, perfiles demográficos y motivaciones de viaje, se identifican las dinámicas que impulsan el

crecimiento del turismo internacional y su impacto en la consolidación de Medellín como un destino cultural, académico y de negocios en el contexto latinoamericano.

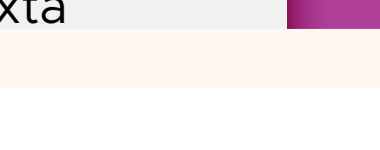
Categoría	Estados Unidos	México	Panamá	Costa Rica	Rep. Dom.
Visitantes actuales (2024)	+20 000 mensuales desde 2022	7 000 promedio	5 000-7 000	4 000-6 000	4 000-5 000
Proyección 2025-2026	50 000-60 000 mensuales	7 000-10 000 mensuales	4 000-7 000 mensuales	4 000-10 000 mensuales	4 000-9 000 mensuales
Tendencia general	Crecimiento sostenido y estructural	Ascenso moderado, vínculo estable	Estabilización y madurez	Crecimiento emergente con estacionalidad	Crecimiento gradual y estable
Tendencia general	30-49 años (40 %)	30-49 años (47 %)	30-49 años (42 %)	30-49 años (45 %)	30-49 años (47 %)
Edad predominante	14 %	20 %	19 %	18 %	21 %
Jóvenes (18-29 años)	Turismo (55-60 %)	Turismo (55-60 %)	Turismo (50-60 %)	Turismo (60-75 %)	Turismo (64-75 %)
Motivo principal de viaje	Negocios, trabajo remoto, vínculos personales	Negocios y eventos (10-12 %)	Negocios (10-17 %), tripulación, salud	Negocios y eventos (10-15 %)	Negocios (8-13 %), eventos y salud
Perfil del visitante	Adultos productivos, nómadas digitales y turistas culturales	Jóvenes y adultos urbanos, académicos y culturales	Ejecutivos, tripulación, turistas de salud	Turistas jóvenes, equilibrados por género	Adultos jóvenes, viajeros fieles y de afinidad cultural
Motivos complementarios	Aumenta la permanencia y la recurrencia	Fuerte vínculo latinoamericano o académico	Alta frecuencia y movilidad mixta	Turismo de afinidad y experiencias	Flujo constante y leal



¡Descubre todo lo que puedes hacer en Medellín!

Aquí encontrarás actividades para disfrutar de Medellín, como eventos locales, festivales, actuaciones, exposiciones de arte y mucho más.

Medellín.travel



¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!

Escanea el código QR para que accedas a nuestro sitio web oficial. Disfruta de análisis, tendencias y noticias. Aprovecha el potencial de los datos ahora!