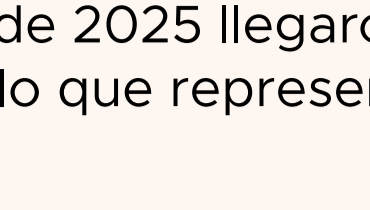


PRINCIPALES CIFRAS DE TURISMO EN MEDELLÍN SEPTIEMBRE 2025

1.

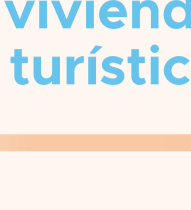
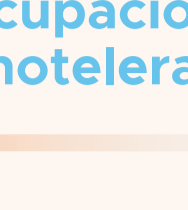
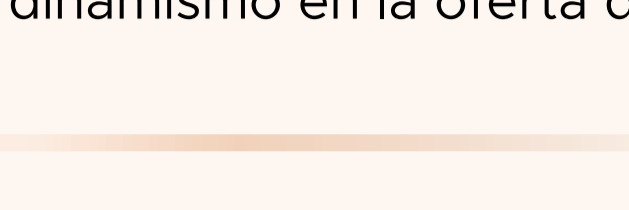


En agosto de 2025 llegaron a Medellín **184.929** pasajeros, lo que representa un **11,9%** más que en 2024.

184.929

pasajeros por punto migratorio JMC

2.



La ciudad registró una **ocupación hotelera del 72,2%** y de **51,03%** en viviendas turísticas, mostrando dinamismo en la oferta de hospedaje.

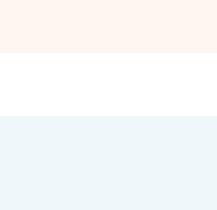
72,2 %

51,3 %

ocupación hotelera

vivienda turística

3.



En 2024, el turismo y entretenimiento aportaron **58.234 millones** de pesos en ICA, donde el turismo concentró el **94% del recaudo**.

\$ 58.234

millones de pesos

Ingreso de pasajeros

Durante el mes de agosto de 2025, Medellín recibió **184.929** pasajeros a través del punto migratorio del Aeropuerto Internacional José María Córdova, de los cuales el **59,9%** correspondió a visitantes no residentes. Esta cifra representa un crecimiento del **11,9%** frente al mismo mes del año 2024, cuando se registraron 165.314 pasajeros.

184.929

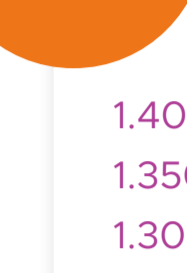
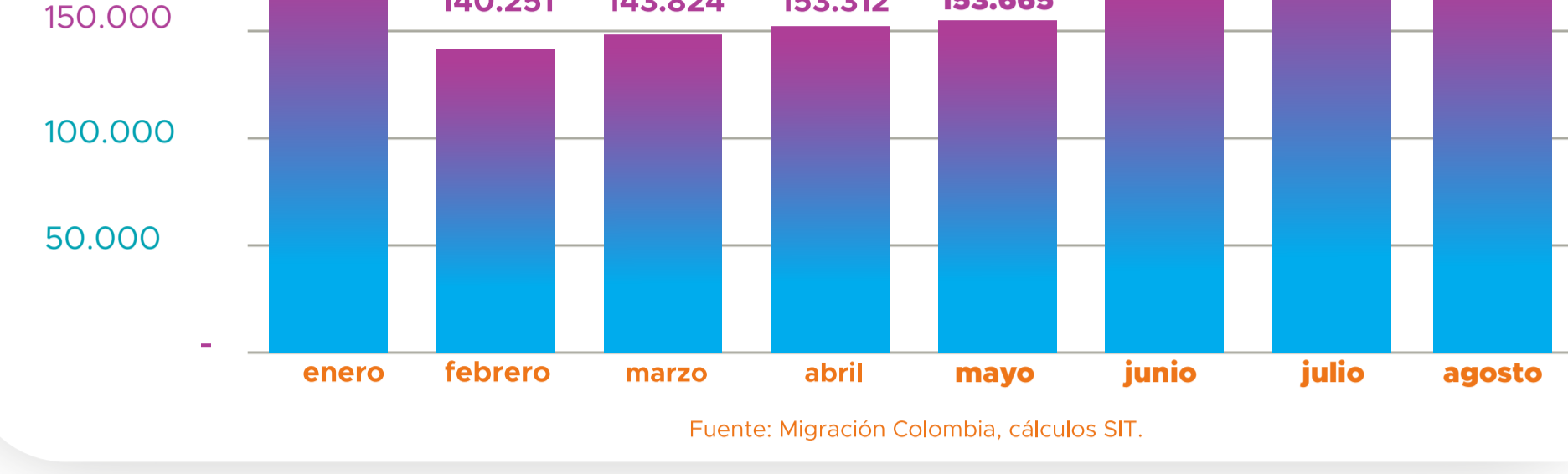
Pasajeros durante agosto

59.9 %

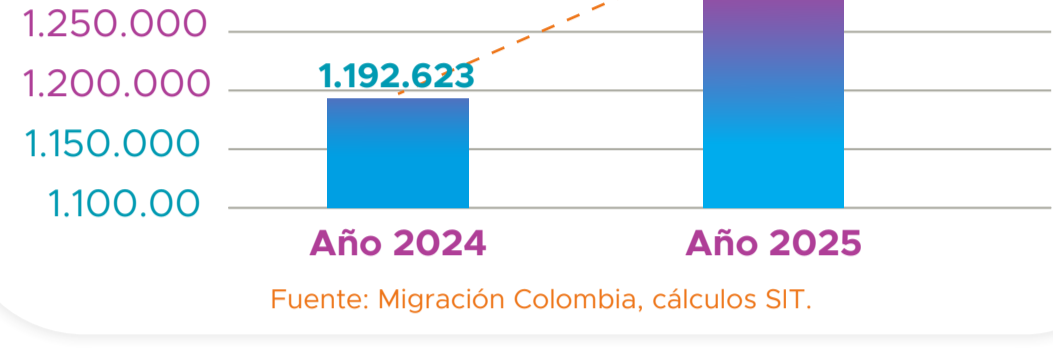
Visitantes no residentes

11.9 %

Crecimiento comparado con 2024



Ingreso de pasajeros 2024 vs 2025



En lo que va del año 2025, por el punto migratorio Aeropuerto Internacional José María Córdova han arribado **1.341.525** pasajeros, de los cuales el **59,5%** corresponde a visitantes no residentes. Esta cifra representa un **incremento del 12,5%** en comparación con el mismo periodo del año 2024.



Conectividad aérea

A agosto de 2025 se presenta la siguiente conectividad aérea:



Rutas Nacionales:

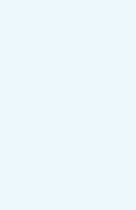
64 rutas nos conectan con **28** destinos saliendo de ambos aeropuertos.



64
Rutas



28
Destinos



Rutas Internacionales:

33 rutas internacionales salen desde el Aeropuerto José María Córdova conectándonos con **21** destinos y **13** países, consolidando su posición como un importante hub aéreo en la región.



33
Rutas



21
Destinos

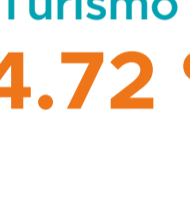


13
Países

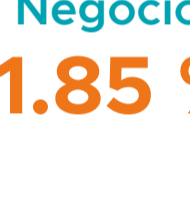
Principales motivos de viaje

Según Migración Colombia los principales motivos de viaje de los visitantes que llegan al Distrito de Medellín son:

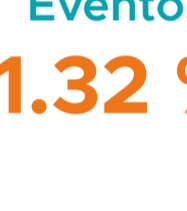
Fuente: Migración Colombia.



Turismo
94.72 %



Negocios
1.85 %



Eventos
1.32 %



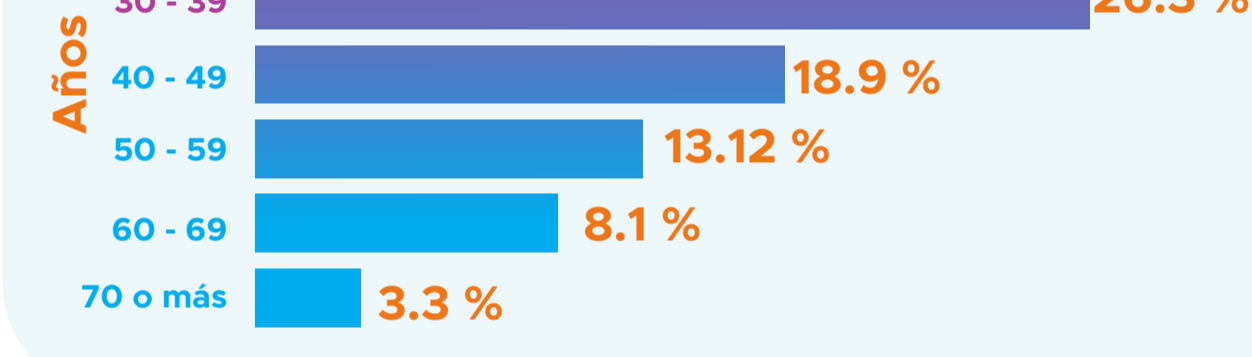
Tratamientos médicos
0.39 %



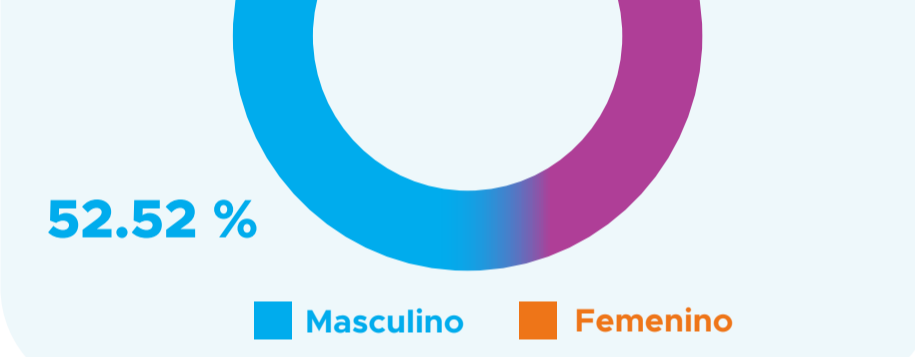
Educativo en calidad de expositor
0.48 %

Perfil del turista según ingresos por Migración Colombia

Rango de edad



Género



Ocupación en la ciudad

72.2 %



Ocupación hotelera

Para agosto de 2025 la **ocupación hotelera en Medellín** se ubicó en el **72.2%**.

Fuente: Cotelco.

51.03 %

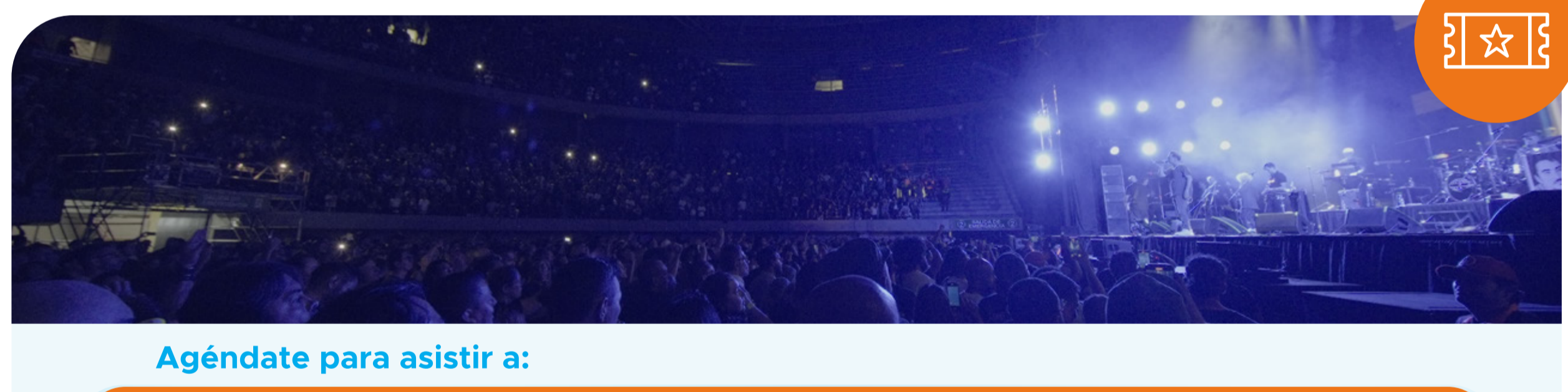


Viviendas turísticas

Para agosto de 2025 la **ocupación de las viviendas turísticas** se ubicó en el **51.03 %**.

Fuente: ASOHOST.

Promoción y Entretenimiento



Agéndate para asistir a:

	Fechas	Evento
1.	11 de octubre	Concierto GUNS N' ROSES
2.	25 de octubre	Concierto ALEJANDRO FERNÁNDEZ
3.	31 de octubre	MARIDAJE

Consulta aquí la agenda completa de eventos del mes.

Análisis del mes



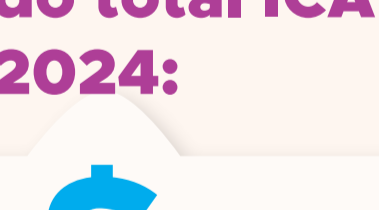
Hacienda

Impacto económico del turismo y entretenimiento en Medellín

El recaudo del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en actividades de turismo y entretenimiento en Medellín mostró un crecimiento sostenido. En 2024 alcanzó 58.234 millones de pesos, más del doble frente a 2017, consolidando al turismo como el principal motor, con un aporte del 94% del total, liderado por la gastronomía y el alojamiento.

Aunque el entretenimiento representa una menor participación, evidenció dinamismo en nichos como instalaciones deportivas y producción de sonido, pese a caídas en cine y teatro. Estas cifras destacan la relevancia de ambos sectores como fuentes estratégicas de recaudo y desarrollo económico para la ciudad.

Recaudo total ICA 2024:



58.234
millones de pesos

Más del doble que en 2017.

Turismo VS. Entretenimiento (2024):

\$ 54.908
millones de pesos
Turismo

\$ 3.326
millones de pesos
Entretenimiento

El turismo aporta **más del 94%** del recaudo en este segmento

Actividades con mayor aporte en turismo:

Expendio a la mesa de comidas preparadas:

\$ 8.048
millones de pesos

Actividades con mayor aporte en turismo:

Alojamiento en hoteles:

\$ 7.242
millones de pesos

Entretenimiento en 2024: creció

13 %

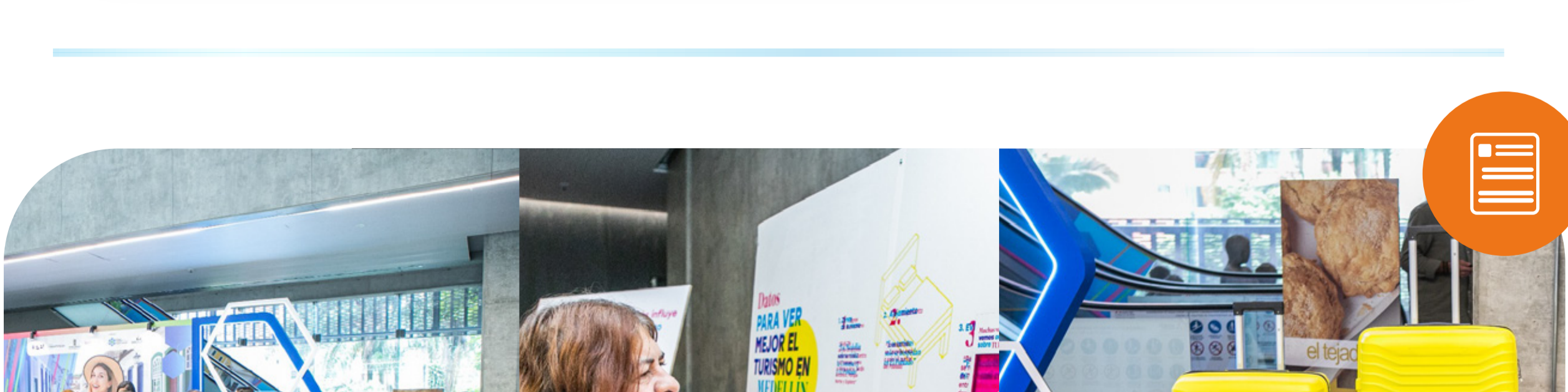
Destacan gestión de instalaciones deportivas y grabación de sonido.

Caídas fuertes en distribución de películas **(-40,2%)**

y creación teatral **(-48,3%)**

Conclusión

El turismo se consolida como el eje principal del recaudo ICA en Medellín, con la gastronomía y el alojamiento como motores claves, mientras que el entretenimiento, aunque menor en volumen, muestra dinamismo en nichos específicos.



Noticias del SIT

Más de 400 personas participaron en las experiencias diseñadas por EAFIT, que incluyeron dos módulos interactivos: una visualización de datos en maletas de viaje y un muro participativo de mitos y realidades. Estas dinámicas permitieron a los asistentes confrontar sus percepciones con datos reales, destacando la importancia de contar con información verificada.

Las redes sociales y el voz a voz fueron identificados como los principales influenciadores en las decisiones turísticas en Medellín, por ende de los datos estructurados.

La intervención generó sorpresa y curiosidad, mostrando que el acceso a datos confiables puede transformar la forma en que se entiende y gestiona el turismo.

Principales hallazgos

87,5% de los participantes afirmaron usar datos para tomar decisiones en sus empresas, aunque muchos aún recurren a fuentes como redes sociales, Google o Airbnb.

63% de los asistentes no conocían el SIT, lo que evidencia una oportunidad de visibilidad y posicionamiento.



¡Descubre todo lo que puedes hacer en Medellín!
Aquí encontrarás actividades para disfrutar de Medellín, como eventos locales, festivales, actuaciones, exposiciones de arte y mucho más.
Medellín.travel



¡Conoce los datos más importantes sobre el turismo en Medellín!
Escanee el código QR para que acceda a nuestro sitio web oficial. Disfruta de análisis, tendencias y noticias. ¡Aprovecha el potencial de los datos ahora!